



JIL LANGWOST
MARKETING & CONSULTING



Als Finanzunternehmer ein starkes Vertriebsteam aufbauen

Kontinuierlich Bewerbungen erhalten

Effiziente Einarbeitung

Bindung & Motivation



JIL LANGWOST
MARKETING & CONSULTING

Copyright © 2022
Jil Langwost GmbH
Bremer Str. 29A
30827 Garbsen

Mit den richtigen Mitarbeitern an die Spitze des Erfolges

Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen, steht ein großartiges Team. Wenn du noch nicht nach diesem Leitsatz arbeitest, schaue dir jetzt unseren Report an und du wirst merken, dass Teamaufbau richtig Spaß macht.

Zielgruppe dieses Reports

Dieser Report ist für alle selbstständigen Finanzdienstleister gedacht, die ein funktionierendes Geschäft führen und auf der Suche nach den besten Mitarbeitern bzw. Vertriebspartnern sind, damit sie noch konstantere Umsätze generieren können. Es spielt dabei keine Rolle, ob du bereits einige Mitarbeiter hast oder dein Business noch täglich alleine führst.

Eine Sache ist klar: Kein Geschäft kommt langfristig ohne gute Mitarbeiter aus.

Unsere Kunden sind ...



Finanzdienstleister, die endlich die richtigen Mitarbeiter für ihr Business finden möchten



Finanzdienstleister, die langfristig mehr Umsatz, mehr Zeit und mehr Freiheit haben möchten



Finanzdienstleister, die noch nicht wissen, wie sie online Vertriebspartner gewinnen



Jil Langwost

Gründerin & Geschäftsführerin
Jil Langwost GmbH

> **Finanzberaterin** und **Expertin**
für Online- und Social Media
Marketing

> Ausgezeichnet als **Top**
Beraterin unter **den**
Newcomern 2019

> Betreut **über 400 Klienten**
im DACH-Raum

Social Media als Plattform für dein Recruiting richtig nutzen

Fakten über Social Media

Die sozialen Medien sind so beliebt wie nie zuvor. Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung nutzt Social Media – über 4,62 Milliarden Nutzer können sie verzeichnen. In Deutschland sind im Jahr 2022 allein auf Facebook und Instagram ca. 79 Millionen Menschen unterwegs.

Im Durchschnitt verweilt ein Nutzer pro Tag ca. 2 Stunden 27 Minuten auf den sozialen Plattformen. Das sind somit fast 900 Stunden im Jahr.

Facebook und Instagram sind schon lange keine reinen Unterhaltungsplattformen mehr. Du musst potenzielle Bewerber dort abholen, wo sie sind – **nämlich online bei Social Media**

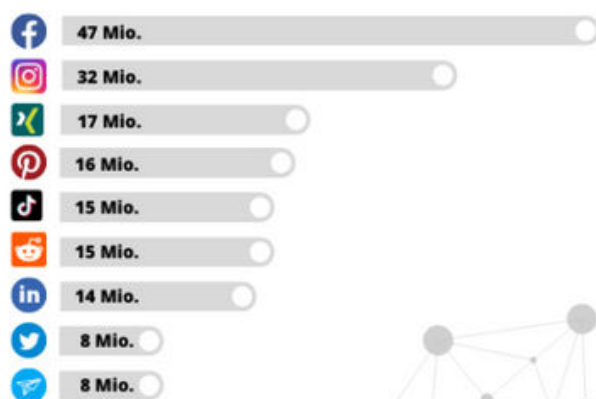
Die Social-Media-Nutzerzahlen 2022

Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder (MAU)

Weltweit



Deutschland



Quelle: www.blog2social.com/de

Es geht auch ohne Anschreiben und Lebenslauf

Bewerbung über das Smartphone

Über 95% der Social Media Nutzer kommen über das Smartphone und nutzen die Apps. Jetzt stell dir einmal die Frage, wer ein Anschreiben und seinen Lebenslauf auf dem Smartphone parat hat

- Die allermeisten Menschen sicher nicht.

Und da machen die meisten Finanzdienstleister schon den ersten Fehler. Der normale Bewerberprozess, wie ihn jeder kennt, ist einfach nicht mehr angebracht. Mittlerweile ist die "mobile Bewerbung" wirklich gefragt denn je. So kann sich der interessierte Bewerber einfach und schnell über das Smartphone bewerben, beispielsweise über einen "Mobile Funnel".

So ein "Mobile Funnel" bietet dir die Möglichkeit, ein paar vorab Informationen des interessierten Bewerbers zu erhalten, um im Anschluss seine Kontaktdaten zu erfragen. Wichtig ist, dass du den Bewerberprozess so einfach und schlank wie möglich hältst.

Im Anschluss gehst du auf den Bewerber zu und kannst z.B. in einem ersten Vorgespräch herausfinden, ob er für dich ein geeigneter Kandidat ist.

Du möchtest mehr erfahren und wissen, was ein "Mobile Funnel" ist, wie so etwas funktioniert und endlich die Mitarbeiter finden, die dich und dein Unternehmen an die Spitze des Erfolges bringen?

Dann buche dir jetzt dein **kostenfreies Erstgespräch** und wir finden gemeinsam heraus, wie wir auch dir weiterhelfen können. Wir freuen uns auf dich.

www.jil-langwost.de



Die Top-Kandidaten sind nicht aktiv auf der Suche

Die klassischen Jobportale wie Indeed oder Stepstone haben einfach nicht so eine große Reichweite wie Facebook oder Instagram. Das Jobportal Monster zählt laut eigenen Angaben gut 3,5 Millionen Besucher – allerdings nicht pro Tag, sondern pro Monat. Die sozialen Plattformen haben im Vergleich dazu pro Tag ca. 2,1 Milliarden Nutzer weltweit.

Zudem solltest du beachten, dass die besten Bewerber meist in einem Anstellungsverhältnis sind und überhaupt nicht aktiv nach einer neuen beruflichen Herausforderung suchen. Deswegen musst du dich online echt und sympathisch darstellen und dem Bewerber einige Vorteile liefern, sodass du als Arbeitgeber attraktiver wirkst, als alle andere auf den Plattformen.

Darum eignen sich die Social Media Kanäle im Gegensatz zu den klassischen Jobportalen hervorragend, um auch die Leute zu erreichen, die eigentlich gar nicht vor hatten, ihren Job zeitnah zu wechseln – **bis jetzt!**

Mit unserer Hilfe und der richtigen Strategie gelingt es, dass potenzielle Top-Kandidaten von allein auf dich zukommen und du endlich die Mitarbeiter findest, die du schon lange suchst.

Wusstest du bereits ?

58% der Jobkandidaten haben schon einmal einen zu komplizierten Bewerbungsprozess abgebrochen, obwohl die Stelle für sie eigentlich interessant gewesen wäre.





Wir helfen dir



Du hast die ersten Seiten unseres Reports gelesen und festgestellt, dass du Unterstützung bei der Online Mitarbeiter-/ Vertriebspartnergewinnung benötigst und du möchtest dir endlich dein eigenes Team aufbauen und noch mehr Umsatz generieren? Wir helfen dir!

Sichere dir jetzt dein kostenfreies & unverbindliches Erstgespräch unter:

www.jil-langwost.de

Deine Jil

Diese Inhalte interessieren potenzielle Bewerber am meisten

Du fragst dich, über welche Dinge du in den sozialen Medien bzw. in deinen Werbeanzeigen sprechen kannst? Dann haben wir hier im folgenden eine kleine Checkliste, an der du dich orientieren kannst, wenn du für dich und deinen Online Auftritt ein wenig Inspiration suchst.

Deine persönliche Checkliste

- Gibt es bei dir flache Hierarchien?
- Wie sieht es mit Flexibilität bei der Arbeitszeit aus?
- Gibt es Weiterbildungsmöglichkeiten?
- Wie sieht es mit besonderen Work-Life-Balance Angeboten aus?
- Winkt ein ansprechendes Gehalt?
- Welche Karrieremöglichkeiten hat der Bewerber bei dir?
- Werden Eigenverantwortung und Wertschätzung bei dir groß geschrieben?



Die 4 Probleme bei der Mitarbeitergewinnung

Du bist online nicht "attraktiv" genug

**Du erreichst zu wenige Bewerber, um die Positionen
bestmöglich zu besetzen**

**Du investierst deine Zeit in ungeeignete Bewerber,
da du Probleme bei der Vorauswahl hast**

Dein Einarbeitungsprozess ist viel zu aufwendig

Kreuze die Probleme, bei denen du dich wiedererkennst, gern für dich persönlich an. Solltest du feststellen, dass du die meisten Punkte angekreuzt hast, ist das kein Problem. Wir helfen dir dabei, dass auch du als Finanzdienstleister bei der Online Mitarbeitergewinnung endlich erfolgreich wirst und die Bewerber findest, die dich und dein Business weit nach vorne bringen.

Schaue gern einmal auf die nächste Seite. Dort zeigen wir dir auf, was uns als Unternehmensberatung ausmacht.

Was uns als Unternehmensberatung ausmacht

Ein Online Training schlägt jede Agentur

Das Problem ist, dass es den Agenturen häufig an Verständnis fehlt, was die Finanzdienstleister und Versicherungsmakler überhaupt anbieten, was sie ausmacht und wer überhaupt zur entsprechenden Zielgruppe gehört.

Die Agenturen sind nämlich **nicht explizit** auf die Finanzdienstleistungsbranche spezialisiert und deshalb mangelt es an den besonderen und essenziellen Kenntnissen im Social Recruiting Geschäft.

Das Fazit: Meist werden nicht die erwünschten Ergebnisse erzielt, es wurde sehr viel Geld investiert und die Finanzdienstleister müssen noch einmal von vorne anfangen, auf die digitale Weise Bewerbungen zu generieren.

Die Lösung liegt auf der Hand, denn du solltest mit einer der erfolgreichsten Unternehmensberatungen im Bereich Online Mitarbeiter- und Vertriebspartnergewinnung für Finanzdienstleister und Versicherungsmakler zusammenarbeiten

- nämlich mit uns 



Buche dir jetzt
dein kostenfreies
Erstgespräch:

www.jil-langwost.de

Wie sieht eine Zusammenarbeit mit uns aus?

Schritt 1:

Du vereinbarst bei uns einen Termin zu deinem kostenfreien Erstgespräch

Zuallererst führst du ein Erstgespräch mit einem Mitarbeiter aus meinem Team. Hierfür halten wir jede Woche eine begrenzte Anzahl an Terminen frei.

Schritt 2:

Jemand aus unserem Team führt ein Vorgespräch mit dir

Überzeuge meinen Mitarbeiter davon, warum ich dir helfen sollte, dein Geschäft auszubauen. Ich betreue nicht Jeden sondern nur diejenigen, die bereit sind etwas zu verändern und durchzustarten.

Schritt 3:

Es wird ein 90 Minuten Termin direkt zwischen uns beiden vereinbart

Wenn mein Mitarbeiter zu 100% sicher ist, dass ich dir helfen kann, wird ein 60-90 Minuten Termin direkt zwischen uns beiden vereinbart.

Schritt 4:

Wir entwickeln gemeinsam eine Strategie für dein Geschäft

Gemeinsam entwickeln wir einen Schritt-für-Schritt-Plan, wie du deine Mitarbeiter zukünftig online gewinnst und dir um das Thema Mitarbeiter-/ Vertriebspartnergewinnung keine Sorgen mehr machen musst.

Unser Team

Weißt du eigentlich wer hinter der Jil Langwost GmbH steckt?

"Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht ein großartiges Team."

Nach diesem Unternehmensleitsatz arbeiten wir täglich. Jeder Einzelne in unserem Team brennt für seinen Job und gibt jeden Tag alles dafür, dass wir gemeinsam mit unseren Kunden die besten Erfolge feiern und das Business auf das nächste Level bringen.

Scanne jetzt unten den QR-Code und lerne unser Team etwas genauer kennen:

Solltest du dir den Report gerade auf dem Smartphone anschauen, öffne ihn dir noch einmal auf dem PC, sodass du den QR-Code mit deinem Smartphone (einfach mit der Kamera-App) scannen kannst.



Kundenbewertungen

Eine Auswahl einiger unserer Kundenstimmen auf Trustpilot



1 Bewertung DE



3. Aug. 2022

habe in der kurzen Zeit schon gute Tipps erhalten

Habe erst angefangen mit dem Kurs. Finde es gut bei dem Thema Online Marketing für Finanzdienstleistung an die Hand genommen zu werden und Schritt für Schritt die Infos zu erhalten. Das erspart mir Recherche und ich habe in der kurzen Zeit schon gute Tipps für Social Media erhalten und angefangen umzusetzen.

ST

Steffen

1 Bewertung DE



19. Mai 2022

Ich bin super zufrieden

Jil und das Team arbeiten sehr professionell und helfen einem immer sehr schnell weiter. Sie kommt immer auf coole Marketing-Ideen, die für jeden umsetzbar sind. Dank Jil konnte ich meine Neukundengewinnung automatisieren und planbar ausbauen. Ich habe Jil auch einen Kollegen weiterempfohlen. Wer erfahren möchte, wie man online Kunden gewinnt, ist hier an der richtigen Adresse.



Mario Hasslwanger

2 Bewertungen AT



Vor 2 Tagen

Verifiziert

Das Team ist sehr kompetent und steht...

Das Team ist sehr kompetent und steht bei allen Fragen zur Verfügung. In den Live Calls wird jeder Teilnehmer individuell hinsichtlich seiner Fragen und Herausforderungen im Detail besprochen. Sehr gute Betreuung!

TU

Toni Uhlig

1 Bewertung DE



Vor 4 Tagen

Auf Einladung

Tolle Mehrwerte durch Zusammenarbeit!

Mein Fazit nach drei Monaten Masterclass Mitgliedschaft.

Das Unternehmen ist sehr gut strukturiert und Jil+Mitarbeiter (die ich kennenlernen durfte) sehr herzlich und zuverlässig. Ich konnte viele Mehrwerte aus den Video-Modulen bereits mitnehmen und bei offenen Fragen bekommt man immer schnell eine Rückmeldung --> Top! Die neue Werbeanzeige hat nach ein paar Tagen bereits Leads generiert und ich blicke optimistisch in die Zukunft bzgl. der weiteren Zusammenarbeit. Liebe Grüße an das ganze Team.

Finanzmakler Toni Uhlig

SF

Sören Feith

1 Bewertung DE



4. Aug. 2022


klare Empfehlung :)

Hi liebes Team,

ich bin jetzt noch recht frisch im Coaching dabei, aber ich muss sagen, dass der Support wirklich sensationell ist. Man erhält wirklich innerhalb kürzester Zeit eine Antwort auf seine Frage und alle aus dem Team sind wirklich sehr bemüht einen schnellstmöglich weiterzuhelfen.

Kundenbewertungen


Auswahl einiger unserer Kundenstimmen auf Google

←  **Dennis Herold**
6 Rezensionen

★★★★★ vor 5 Monaten

Positiv: Professionalität


Super Team, gesamter Ablauf stimmig und abgestimmt. Der Support ist Perfekt. Keine langen Wartezeiten für Rückmeldungen. Man wird nicht allein gelassen!

←  **Katharina Bolte**
1 Rezension

★★★★★ vor 2 Wochen **NEU**

Ich fühle mich bei Jil super aufgehoben. Der Memberbereich ist wirklich gut aufgebaut und auch die Live Calls sind immer sehr produktiv.


Kann ich auf jeden Fall empfehlen!

←  **Marcel Höse**
2 Rezensionen

★★★★★ vor einem Jahr

Positiv: Preis-Leistungs-Verhältnis, Professionalität

Sehr organisierter und professioneller Auftritt. Strukturierte und zielgerichtete Vorgehensweise. Sehr individuell durch Einzelchats auf die Eigenbedürfnisse und Fragen eingegangen, die Beratung führt einen sehr detailliert an die Thematik heran. Klare Empfehlung!


←  **Myriam Flechtner**
18 Rezensionen · 1 Foto

★★★★★ vor 5 Tagen **NEU**

Bis jetzt habe ich etwas mehr als die Hälfte der Kurse aus meinem Coaching durchgearbeitet. Ich finde die Videos gut und verständlich aufgebaut, kurz genug, dass ich auch mal zwischendurch reinschauen kann, wenn ich gerade nur wenige Minuten frei habe.

Auch der Support aus der WhatsApp Gruppe kommt zuverlässig und hilfsbereit.

Bis jetzt habe ich enorm viel gelernt und freue mich auf die nächsten Schritte! Gerne gebe ich nochmal eine Bewertung ab, wenn ich alle Kurse durchgearbeitet habe und bereits erste handfeste Ergebnisse erzielt habe.

←  **Visar Kodra**
1 Rezension

★★★★★ vor 3 Monaten

Kein Frontalunterricht, sondern eine Erarbeitung eines individuellen Konzeptes um online Kunden zu generieren. Bevor man irgendwelche Leads kauft, empfehle ich jedem das Coaching von Jil und ihrem Team, da man selbst erlernt, wie man seine ganz eigenen und auf einen individuell zugeschnittenen Kunden generiert. Tolles Preis-Leistungs-Verhältnis und moderne Tools sowie ein stets hilfsbereites und jederzeit erreichbares Team mit Kompetenz!



**Buche dir jetzt dein
kostenfreies Erstgespräch:**

www.jil-langwost.de

Impressum:
Jil Langwost GmbH
Bremer Str. 29A
30827 Garbsen

Geschäftsführerin:
Jil Langwost

info@jil-langwost.de



JIL LANGWOST
MARKETING & CONSULTING

In diesem Report erfährst du, wie du die Social Media Plattformen für dein Recruiting richtig nutzt, Top-Kandidaten auf dich aufmerksam machst und wie du mit dem richtigen Vertriebsteam an die Spitze des Erfolges kommst.

www.jil-langwost.de

